

El total de fieles de ese grupo etario es el único que ha repuntado en los últimos años, impulsado por factores como la incertidumbre y una mayor exposición a lo religioso en sus medios de consumo.

JOSÉ TOMÁS TENORIO LABRA
Corresponsal en España

Es una arraigada tradición católica que marca fuertemente su identidad y cultura. España, como muchos otros países de Occidente, se enfrenta hoy a un descenso sostenido de fieles que preocupa desde hace ya varios años. Y aunque a nivel general esa disminución se sigue viendo entre la población, en el país se vive un retorno al catolicismo en uno de los grupos que, paradójicamente, se ha crido en uno de los entornos más seculares de la historia reciente: los más jóvenes.

Aun cuando el número de fieles entre los adolescentes y adultos jóvenes españoles sigue lejos de los que se registraban hace unas pocas décadas atrás, los grupos de los llamados *millennials* y de la generación Z son hoy por hoy los únicos que han marcado repentes en lo que respecta al total de católicos. Así lo señalan en los últimos meses datos de diversos estudios de organizaciones cristianas en España, y que en las últimas semanas se vieron reforzados por dos grandes pesquisas

como el más reciente Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas

que estudia las principales tendencias en la ciudadanía a nivel nacional, y la Encuesta Jóvenes Españoles 2026, publicada a fines de abril por la Fundación SM.

En esta última fue-

ron, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

historia de esta última encuesta, a su vez, aún más reveladores al marcar un repunte de 14 puntos porcentuales entre los jóvenes que se identifican como católicos en momentos en que un 38,4% de las personas de entre 15 y 29 años en España consideran la religión como un aspecto "muy o bastante importante" en sus vidas, una cifra récord en la

Millennials y generación Z:

En medio de un descenso extendido en España, el catolicismo encuentra un resurgimiento en los jóvenes



UNA JOVEN española asiste a la oración del Regina Coeli en el Vaticano.

serie de estudios que la Fundación SM realiza entre los jóvenes del país desde la década de 1980. "Esto nos rescata y enfatiza la importancia social que tiene el hecho religioso, y que la religión está, estaba y sigue siendo un elemento fundamental en nuestras vidas", asegura Rafael Ruiz Andrés, sociólogo de la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Ciencias de las Religiones, quien apunta a que el avance sostenido de la secularización en los últimos años "hizo que se infravalorara esa capacidad que tiene la religión" de impactar en la sociedad.

"DE MODA"

El presidente de la Conferencia Episcopal Española, Luis Argüello, afirmó que "lo católico está de moda", gracias a la influencia de redes sociales y la cultura pop.

Desde la cultura pop a las redes

Este repunte del catolicismo entre los más jóvenes coincide a su vez en España con una exposición cada vez mayor a la iconografía y contenidos relacionados

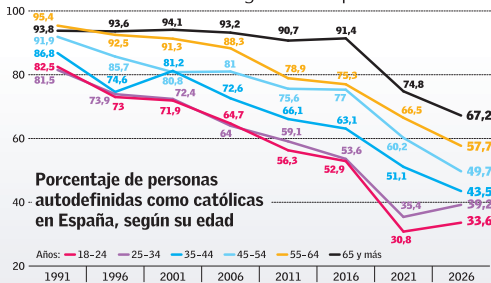
con esta religión en los distintos medios que consumen las nuevas generaciones. Se trata de una "destigmatización cultural de lo religioso", apunta Rubén Arriazu Muñoz, doctor en Sociología y profesor de la Universidad de Extremadura.

El académico señala en ese sentido casos como los de la popular cantante Rosalía, quien implementó una gran cantidad de simbología e iconografía propia del catolicismo en las imágenes y videos de su álbum *Luz*, lanzado en noviembre de 2025, y del movimiento juvenil *Hakuna*, que adaptó la práctica religiosa a populares canciones y conciertos que reúnen a miles de personas.

En redes sociales son a su vez varios los influencers católicos que, con cientos de miles de seguidores en sus cuentas, dedican sus espacios digitales a la difusión del contenido religioso en plataformas como TikTok e Instagram, donde los jóvenes representan la mayor cantidad de usuarios.

La combinación de muchos de estos factores llevó incluso al presidente de la Conferencia Episcopal Española, Luis Argüello, a afirmar a fines de 2025

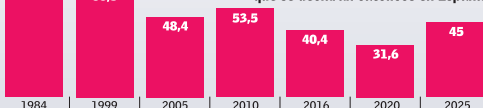
La evolución de la religión en el país



Porcentaje de personas autodefinidas como católicas en España, según su edad

Fuente: Datos de la encuesta Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas

Porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años que se declaran católicos en España



Fuente: Datos de la encuesta Jóvenes Españoles 2026, de la Fundación SM

que en España "lo católico está de moda", durante un encuentro con obispos del país en el que destacó que esta "vuelta a coordenadas espirituales que parecen proscritas" va en aumento.

"Hablamos de una generación que, frente al recelo que había hacia la religión en la juventud anteriormente, vive con más normalización esto, y con una mayor visibilización del hecho religioso", explica Ruiz Andrés.

Crisis, presiones e incertidumbre como factores

A esto los expertos suman también factores de fondo como las crecientes presiones y crisis como las de la vivienda y la del acceso al empleo que hoy golpea

de sobremano a los más jóvenes del país, y que según varias encuestas han aumentado la sensación de incertidumbre entre las nuevas generaciones.

La pesquisa de la Fundación SM ahondó al respecto, al señalar que, en una escala de 0 a 10, los jóvenes españoles sitúan la dificultad para acceder a una vivienda en 6,7, la de alcanzar la independencia económica o obtener un trabajo en un área de su gusto en 6,2, y la de empezar a formar una familia en 6,1.

Arriazu Muñoz asegura en ese sentido que el repunte del catolicismo entre los jóvenes responde a una búsqueda de "control, sentido, coherencia vital y comunidad" frente a "condiciones muy propias del presente (incertidumbre, saturación digi-

tal, fragilidad identitaria) que pueden reactivar lo religioso en momentos de desajuste normativo". Sin embargo, estas reactivaciones suelen ser efímeras y no siempre cristalizan en instituciones duraderas", advierte.

Mariano Crespo, director académico del máster en Cristianismo y Cultura Contemporánea de la Universidad de Navarra, coincide con señalar "en gran medida, los jóvenes están desencantados con muchas de las respuestas que la sociedad actual les brinda", pero rechaza considerar el "giro católico" a "solo una respuesta negativa". "Creo, por otro lado, que los jóvenes están descubriendo en la religión católica una propuesta que colma la sed de sentido que, especialmente, ellos tienen".